

Tätigkeitsbericht 2024

Allgemeine Informationen zum Verein Kulturverein Markthalle Neun e.V.

Der Verein verfolgt lt. Satzung ausschließlich und unmittelbar **mildtätige und gemeinnützige** Zwecke im Sinne des Abschnittes „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.

Zweck des Vereins ist lt. letztem Freistellungsbescheid die gemeinnützige Tätigkeit auf dem Gebiet:

- Förderung der Kultur
- Förderung der Bildung

Nach einer Satzungsänderung mit Eintragung am 01.10.2024 ins Amtsregister Berlin zählt auch der Zweck Förderung der Jugend- und Altenhilfe dazu (FA Bescheid nach § 60a AO Abs. 4 & 1 vom 16.10.2024).

Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch (Auszug § 4 der Satzung):

1. Das Anbieten von Kochkursen zu Bildungszwecken, Verbraucherberatung und -schutz für diverse Zielgruppen, insbesondere auch Kursen explizit für Kinder, Jugendliche und Senior*innen.
2. Durchführung von Informations- und Kulturveranstaltungen zum Thema nachhaltiger Ernährung. Insbesondere: Lesungen, Buchvorstellungen, Filmvorführungen, Podiumsdiskussionen, Führungen, Workshops und Theaterinszenierungen.

Der Satzungszweck (vergl. Freistellungsbescheid vom 21.09.2022 und FA Bescheid nach § 60a AO Abs. 4 & 1 vom 16.10.2024) wurde im Berichtszeitraum wie folgt verwirklicht:

Förderung der Kultur, Bildung & Jugend- und Altenhilfe

Januar bis Dezember Ernährungswoche für Kreuzberg

Im Projektzeitraum 1.1. - 31.12.24 wurden 80 Kochkurse zum Thema gute und gesunde Ernährung für Schulklassen aus der Nachbarschaft der Markthalle Neun durchgeführt.

Partner: Fichtelgebirge Grundschule, Nürtingen Grundschule, Hunsrück Grundschule

Januar bis Dezember Zusammen is(s)t man weniger allein - Das Handbuch

Zwischen Januar und Dezember wurden 30 Kochkurse zum Thema gutem und gesundem Essen für Senior*innen angeboten. An dem Angebot haben im Projektzeitraum etwa 300 Menschen teilgenommen.

Partner: Begegnungszentrum des AWO Kreisverband Berlin Spree-Wuhle e.V., Mehrgenerationenhaus Wassertor e.V., Villa Mittelhof & Wilfried Brögerling Haus.

24.03. Kinder-Kochprogramm zum Themenmarkt "Schoko-Naschmarkt"

Auf dem Themenmarkt "Schoko-Naschmarkt" der Markthalle Neun konnten Kinder aus der Nachbarschaft der Markthalle Neun kontinuierlich an einem offenen Kochprogramm zum Thema Kakao und Schokolade unentgeltlich teilnehmen.

21.4. Kinder-Kochprogramm zum Themenmarkt "Prosit Alkoholfrei"

Auf dem Themenmarkt "Null Komma Prosit" am 21.04. der Markthalle Neun konnten Kinder aus der Nachbarschaft der Markthalle Neun kontinuierlich an einem offenen Kochprogramm zum Thema "gesunde und regionale Limonade selbermachen" unentgeltlich teilnehmen.

4.5. Kinder-Kochprogramm zum Themenmarkt "Pflanzzeit"

Auf dem Pflanzenmarkt am 4.5. der Markthalle Neun konnten Kinder aus der Nachbarschaft der Markthalle Neun kontinuierlich an einem offenen Kochprogramm zum Thema Garten und Recycling unentgeltlich teilnehmen.

22.06. Berliner Seniorenwoche

Der Kulturverein veranstaltete das Catering für die Eröffnungsveranstaltung der Berliner Seniorenwoche und stellte das Projekt "Zusammen is(s)t man weniger allein" vor.

Juli und Oktober Kochworkshops für Studierende

In Kooperation mit dem AStA der HWR Berlin bietet der Kulturverein seit diesem Jahr Bildungsformate im Bereich Ernährung und Nachhaltigkeit für Studierende an. Es fanden zwei Koch-Workshops zum Thema "Hülsenfrüchte" und zwei Koch-Workshops zum Thema "Gesunde Herbstküche" statt. Das Bildungsangebot erreichte ca. 40 Teilnehmende.

Partner: AStA der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin)

15.12. Kinder-Kochprogramm zum Themenmarkt "Merry Markthalle"

Auf dem Weihnachtsmarkt "Merry Markthalle" der Markthalle Neun konnten Kinder aus der Nachbarschaft der Markthalle Neun kontinuierlich an einem offenen Kinderprogramm zum Thema "gesundes Weihnachtsgebäck" teilnehmen.